МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра истории, географии и экологии

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись) О.Н. Рябова

«23» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Сервис
Направленность (профиль) образовательной программы:	Сервис в торговле

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «История российской торговли и предпринимательства» являются:

– изучение этапов становления торговли и предпринимательства; особенностей развития в России; видов торговой и предпринимательской деятельности в контексте экономической политики государства;

– формирование основы для понимания исторического опыта и традиций отечественного предпринимательства в целях использования в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История российской торговли и предпринимательства» является дисциплиной по выбору; относится к формируемой участниками образовательных отношений части блока дисциплин Б 1.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: «Философия», «Профессиональная этика и этикет», производственной практике, преддипломной практике, подготовке и сдаче государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Основное значение «История российской торговли и предпринимательства» в образовании бакалавра заключается в обретении культуры теоретического мышления, толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям.

Студент, приступающий к изучению дисциплины должен:

Знать:

– фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;

– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость;

- основные закономерности взаимодействия человека и общества;

- движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества;

- место человека в историческом процессе, политической организации общества;

- основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс;

- основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории.

Уметь:

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому

наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

-проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

- аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера;

- преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты;
- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории.

Владеть:

-навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;
- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;
- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления;
- методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации;
- приемами критической оценки научной литературы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных

		традиций мира. УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– место человека в историческом процессе, политической организации общества (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4).

Уметь:

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4).

Владеть:

– методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– приемами критической оценки научной литературы (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4);

– навыками осуществления сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции (УК-5 (индикаторы – 1, 2, 3, 4).

4. Объём и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объём дисциплины составляет 2 зачётные единицы (54 час.)

Контактная работа 24,25 час.

Самостоятельная работа 29,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	4 сем.	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	29,75
Практические занятия	12	
Зачет	0,25	
Всего	24,25	29,75

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (54 час.)

Контактная работа 6, 25 час.

Самостоятельная работа 47,75 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	2 курс	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	3	45
Практические занятия	3	
Зачёт	0,25	2,75
Всего	6,25	47,75

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		

1.	Истоки российского предпринимательства (IX-XVII вв.)	4	1,5		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
2.	Российское предпринимательство в XVIII в.	4	1,5		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
3.	Основные тенденции в развитии предпринимательства в первой половине XIX в.	4	1,5		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
4.	Реформы 1860–1870 г.г. и перспективы свободного предпринимательства в России	4	1,5		1,5	6	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
5.	Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX–начале XX вв.	4	3,0		3,0	6	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
6.	Возрождение предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России	4	1,5		1,5	3	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
7.	Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей	4	1,5		1,5	5,75	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы

ИТОГО	12	-	12	29,75	Зачет

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Истоки российского предпринимательства (IX-XVII вв.)	2	1,5		1,5	6	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
2	Российское предпринимательство в XVIII в.	2			-	6	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
3	Основные тенденции в развитии предпринимательства в первой половине XIX в.	2			1,5	6	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
4	Реформы 1860–1870 г.г. и перспективы свободного предпринимательства в России	2				6	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
5	Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX–начале XX вв.	2	1,5		-	6	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
6	Возрождение предпринимательства в	2			-	6	блиц-опрос, практические и

	конце XX века и проблемы его развития в современной России						домашние задания, задания для самостоятельной работы
7	Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей	2			-	9	блиц-опрос, практические и домашние задания, задания для самостоятельной работы
ИТОГО			3		3	45	Зачёт

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Истоки российского предпринимательства (IX-XVII вв.)

Предпосылки и зарождение предпринимательства на Руси. Внутренняя и внешняя торговля Древнерусского государства.

Генезис понятия «купечество». Гости и купцы, их место в экономической и политической жизни Киевской Руси, международных связях. Киевское и новгородское купечество. Первые купеческие общества (корпорации). Создание правовых основ деятельности купечества («Русская Правда»).

Трудности развития торговли в удельный период. Договорные грамоты князей о предоставлении торговых льгот. Экономическое и политическое значение новгородского купечества. Положение иностранных купцов в Новгороде.

Роль купечества в возвышении Москвы и развитии централизованного государства. Основные группы московского купечества XIV-XV вв. Гости и их место в Московском государстве.

Становление и развитие сословия купечества и мещанства в XVI в. Основные пути зарождения промышленного предпринимательства. Противоречивая политика Ивана Грозного в отношении купечества. Привилегии купеческой верхушки. Корпорации гостей, торговых людей гостиной и суконной сотен.

Правительственная политика в сфере торговли и промышленности в XVII в. и ее влияние на развитие русского предпринимательства. Перемены в положении купечества в XVII в. Крупнейшие купцы и промышленники XVI-XVII вв. (Б.И. Морозов, купцы Строгановы, Аверкий Кирилов, Евстафий Филатьев и др.).

Возникновение и развитие предпринимательства в сфере кредита. Ростовщичество и его воздействие на предпринимательство. Попытки верховной власти регулировать и ограничивать ростовщичество. Экономическая бесперспективность борьбы с ростовщичеством. Проект создания кредита купечеству путем создания прообраза банковского учреждения – «Земской избы».

Тема 2. Российское предпринимательство в XVIII в.

Роль Петра Великого в ускорении развития предпринимательства в России. Особенности экономических реформ Петра I. Торгово-промышленная политика Петра I: а) создание покровительственной и поощрительной системы; б) стимулирование развития торгового предпринимательства; в) импульс промышленному предпринимательству: появление мануфактур и развитие частного промышленного предпринимательства. Передача

казенных предприятий партикулярным лицам. Монополизация предпринимательской деятельности. Жесткая регламентация и централизация управленческих функций.

Оформление купеческого сословия; купеческие гильдии и различия между ними. Льготы и привилегии российским предпринимателям.

Создание первой в России биржи и ее воздействие на развитие торгового и промышленного предпринимательства.

Видные российские предприниматели петровской поры (Демидовы, И. Посошков, И. Холщевиков, Солодовников и др.).

Основные тенденции развития российского предпринимательства при преемниках Петра Великого: зигзаги правительственной политики в отношении предпринимательства в 30-е годы XVIII в.; возврат к петровской традиции при Елизавете Петровне.

Эволюция российского предпринимательства во времена просвещенного абсолютизма Екатерины II. Проблемы развития частного предпринимательства во второй половине XVIII в. Реформы Екатерины Великой, их влияние на развитие предпринимательской деятельности.

Трудности создания среднего класса в России. Определение статуса, прав и обязанностей предпринимателей. Деление купечества на гильдии.

Кредитование частного промышленного и торгового предпринимательства. Создание банков и их роль в развитии предпринимательского дела. Правовое положение предпринимателей в конце XVIII в.

Видные российские предприниматели екатерининской эпохи (Суровщиковы, Гусятниковы, Губины и др.)

Тема 3. Основные тенденции в развитии предпринимательства в первой половине XIX в.

Комплекс общих и специальных мер стимулирования предпринимательства в период экономических преобразований Александра I. Изменения в сфере торгового и промышленного предпринимательства. «Манифест» 1807 г. о купеческих торгово-промышленных компаниях. Положение о компаниях на акциях Николая I (1836 г.) и его значение для развития акционерного предпринимательства.

Влияние экономической политики российского правительства на деловую активность торговцев и промышленников.

Развитие финансово-банковской системы и ее роль в стимулировании предпринимательской деятельности. Становление и развитие частного банкирского предпринимательства.

Торгово-промышленный мир Москвы: становление и рост династий московских предпринимателей (Бахрушины, Найденовы, Алексеевы, Солдатенковы).

Основное содержание и формы западного (европейского и американского) и российского предпринимательства в дореформенный период. Сохранение крепостнических отношений и административная опека над торговлей и промышленностью – тормоз на пути развития российского предпринимательства.

Тема 4. Реформы 1860–1870 г.г. и перспективы свободного предпринимательства в России

Либеральные реформы 60-70-х гг. XIX в. и их воздействие на формирование российской буржуазии. Реформа 1861 г.: создание объективных предпосылок для развития всех форм частного предпринимательства.

Основные тенденции правительственной политики в области предпринимательства в пореформенный период. «Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов» 1863 г. и «Торговый устав» 1865 г. Виды свидетельств на ведение торговой и производственной деятельности. Гильдейские и промысловые свидетельства. Размеры и

порядок уплаты пошлин. Курс на поощрение свободной частнохозяйственной инициативы. Привлечение иностранных капиталов в российскую промышленность. Поощрение приватизации казенных железных дорог. Железнодорожный бум середины 60-70-х годов. Скачок в развитии фабрично-заводского производства. Дальнейшее развитие акционерной формы промышленного предпринимательства.

Развитие торгового предпринимательства. Возрастание роли Москвы как общероссийского центра торговли. Основные формы торгового предпринимательства.

Правовое положение отечественного предпринимательства в пореформенную эпоху. Формирование банковской структуры России. Частное банкирское предпринимательство.

Рост общественной самодеятельности предпринимателей. Развитие биржевой деятельности. Становление профессионального коммерческого образования в стране.

Крупнейшие деятели отечественной промышленности и их роль в развитии пореформенной России (Путилов, Коновалов, Прохоров и др.).

Тема 5. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX–начале XX вв.

Торгово-промышленная политика правительства в 1890-е годы. Курс С.Ю. Витте в отношении предпринимательства. Таможенные тарифы 1891 и 1903 гг. и их воздействие на развитие предпринимательства.

Подъем промышленного предпринимательства в 1890-е годы. Образование крупных компаний в российской промышленности (картели, синдикаты, тресты).

Реорганизация системы торгово-промышленного налогообложения. «Положение о государственном промысловом налоге» 1898 г.: независимость формальной принадлежности к купечеству от фактического занятия предпринимательской деятельностью. Основной и дополнительный промысловый налог.

Новая волна акционерного учредительства. Стимулирование государством перелива капиталов в сферу акционирования. «Золотая реформа» С.Ю. Витте и ее воздействие на акционерное предпринимательство. Участие банков в акционерных компаниях промышленных предприятий. Акционерные коммерческие банки и их развитие в конце XIX-начале XX в. Достижения и проблемы развития отечественного предпринимательства на рубеже веков. Дискуссия вокруг проблемы иностранных капиталовложений в российскую экономику конца XIX- начала XX в. Роль иностранного предпринимательства.

Кризисные явления в российской экономике и отечественное предпринимательство. Банкротства и их воздействие на среднее и мелкое предпринимательство (П. фон Дервиз, С. Мамонтов, А. Алчевский).

Основные тенденции развития отечественного предпринимательства в «золотой век» (1908-1914 гг.). Формы предпринимательской деятельности. Развитие биржевой деятельности в России в начале XX в. Механизм деятельности бирж. Порядок ведения биржевых операций.

Эволюция основных форм предпринимательской деятельности. Элита делового мира России накануне первой мировой войны.

Банковская политика правительства и основные особенности банковского предпринимательства в России. Формы участия банков в развитии российской промышленности. Попытки правительства регламентировать деятельность финансово-банковских учреждений.

Деловая и общественная активность российских предпринимателей в годы первой мировой войны. Основные тенденции в развитии промышленного, торгового и банкирского предпринимательства в условиях войны.

Препятствия на пути частного предпринимательства. Новые явления в предпринимательской деятельности в 1917 г. Меры Временного правительства по устранению препятствий для развития частного предпринимательства

Место предпринимателей в российском политическом процессе. Общественные организации и общественная активность крупных предпринимателей (Г.А. Крестовников, Э.Л. Нобель, А.А. Вольский, П.П. Рябушинский, А.И. Коновалов и др.).

Катастрофа российского предпринимательства после Октябрьской революции 1917 г. Фактическая ликвидация предпринимательского слоя к осени 1918 г. Судьбы крупнейших российских предпринимателей после Октябрьской революции.Попытка стимулирования предпринимательства в годы нэпа.

Тема 6. Возрождение предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России

Политические и социально-экономические предпосылки возрождения частного предпринимательства в нашей стране. Перестройка в СССР и курс на развитие рыночных отношений. «Закон об индивидуальной трудовой деятельности», «Закон о кооперации» и их роль в ренессансе частной предпринимательской деятельности.

Приватизация в Российской Федерации и ее воздействие на становление частной предпринимательской деятельности. Социальная база возрождающегося предпринимательства. Особенности становления бизнеса в современной России.

Этапы и основные проблемы становления современного российского предпринимательства. Развитие мелкого и среднего предпринимательства.

Предпринимательская элита в современной России и особенности ее развития.

Характерные черты современного частного предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Трудности развития современного отечественного предпринимательства. Средний класс в современной России и трудности его становления. Отношение государства к развитию частного бизнеса. Проблемы взаимоотношений государства и предпринимателей.

Социальный состав современных предпринимателей и характер их деятельности. Отношение в обществе к бизнесменам. Портрет современного делового человека России.

Современная частная предпринимательская благотворительность: достижения и проблемы. Известные российские меценаты и благотворители.

Общее и особенное в развитии дореволюционного и современного частного предпринимательства. Роль предпринимательства в современном российском государстве. Влияние предпринимательской деятельности на политику, экономику, культуру, международные связи.

Тема 7. Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей

Основные факторы, влияющие на формирование психологического портрета российского предпринимателя. Традиционные пути становления личности предпринимателя в России. Отношение к предпринимателям в обществе. Социальный портрет делового человека России.

Этика российского бизнеса. Русские предприниматели и благотворительность. Благотворительность как наиболее эффективная форма негосударственной помощи неимущим и малоимущим.

Истоки широкой благотворительной деятельности российских предпринимателей: а) роль монастырей; б) дворянская филантропия; в) роль купечества; г) вклад крупной буржуазии.

Экономические, социальные, религиозные и нравственные побудительные мотивы благотворительности и меценатства российских предпринимателей.

Организация благотворительной деятельности. Благотворительные общества и благотворительные заведения. Содержание их деятельности. Расцвет благотворительной деятельности предпринимателей в пореформенную эпоху. Крупнейшие предприниматели-благотворители дореволюционной поры. Трудности на пути предпринимательской благотворительности.

Меценатство в России. Вклад русских меценатов в развитие отечественной культуры. Павел и Сергей Третьяковы, Петр и Сергей Щукины, Михаил и Иван Морозовы, Савва Мамонтов, Николай Рябушинский, Савва Морозов, Алексей Бахрушин.

Итоги и уроки предпринимательской благотворительности в России.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В процессе изучения дисциплины предусматривается использование следующих образовательных технологий, методов обучения и инновационных форм учебных занятий: технологии проблемного обучения, технологий развития критического мышления, технологии коллективного способа обучения, рейтинговой технологии, технология учебной дискуссии.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии, технологии визуализации.

Для подготовки докладов, выполнения индивидуальных заданий студенты используют электронный каталог библиотеки, электронные ресурсы электронных библиотечных систем «Университетская книга» (Режим доступа: www.biblioclub.ru), ЭБС Шуйского филиала ИвГУ на платформе «Руконт».

При этом используются разнообразные технические устройства и программное обеспечение, информационные и коммуникационные технологии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов включает в себя анализ, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение проблемных заданий, проработку лекционного материала, подготовку к семинарским занятиям, подготовку к зачету.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются собеседование (устные ответы на практическом занятии), контрольные работы. На зачете по дисциплине «История российской торговли и предпринимательства» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются практическими заданиями, заданием репродуктивного уровня, заранее подготовленным рефератом, используется смешанная форма проведения зачета, а также рейтинговая система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью практического задания (региональный аспект предпринимательства).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы –5 баллов;
- аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 4 балла; Максимум – 9 баллов.

Базовый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью задания репродуктивного уровня (устного ответа на один из поставленных вопросов).

Критерии оценки ответа:

Задание репродуктивного уровня оценивается 10 баллами. При оценивании учитываются следующие критерии:

точность ответа – 4 балла;

полнота ответа – 4 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 2 балла.

Максимум – 10 баллов.

Повышенный уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью подготовки реферата на одну из предложенных тем. Реферат выполняется студентами дома до начала зачета и сдается для проверки за 3 дня до зачета.

Критерии оценки:

полнота раскрытия темы –5 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 4 балла;

оформление в соответствии с требованиями, предъявляемые к данному виду работы – 2 балла.

Максимум – 11 баллов.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачете.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «История российской торговли и предпринимательства» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Для текущего контроля успеваемости используются собеседование (устные ответы на практическом занятии), контрольные работы. На зачете по дисциплине «История российской торговли и предпринимательства» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются практическими заданиями, заданием репродуктивного уровня, заранее подготовленным рефератом, используется смешанная форма проведения зачета, а также рейтинговая система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Пороговый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью практического задания (региональный аспект предпринимательства).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы –5 баллов;
- аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 4 балла;

Максимум – 9 баллов.

Базовый уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью задания репродуктивного уровня (устного ответа на один из поставленных вопросов).

Критерии оценки ответа:

Задание репродуктивного уровня оценивается 10 баллами. При оценивании учитываются следующие критерии:

точность ответа – 4 балла;

полнота ответа – 4 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 2 балла.

Максимум – 10 баллов.

Повышенный уровень сформированности контролируемых компетенций проверяется с помощью подготовки реферата на одну из предложенных тем. Реферат выполняется студентами дома до начала зачета и сдается для проверки за 3 дня до зачета.

Критерии оценки:

полнота раскрытия темы –5 балла;

аргументированность, четкость и последовательность изложения материала – 4 балла;

оформление в соответствии с требованиями, предъявляемые к данному виду работы – 2 балла.

Максимум – 11 баллов.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «История российской торговли и предпринимательства»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– основная литература:

1. Кудрявцев, В. А. История экономики России : учебное пособие / В.А. Кудрявцев, М.Ю. Егорова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2013. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439188. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-1418-9. – Текст : электронный.
2. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914. – ISBN 978-5-9765-1218-4. – Текст : электронный.

– дополнительная литература:

1. Барышников, М. Н. История делового мира России : пособие для студентов вузов / М. Н. Барышников. - Москва : Аспект Пресс, 1994. - 224 с.
2. Бурышкин, П. А. Москва купеческая : мемуары / П. А. Бурышкин. - Москва : Высшая школа, 1991. - 352 с.
3. Галаган, А. А. История предпринимательства российского: от купца до банкира / А. А. Галаган. - Москва : Ось-89, 1997. - 160 с.

4. Девлетов, О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3081-5. – DOI 10.23681/256593. – Текст : электронный.
5. История предпринимательства в России : хрестоматия / сост. А.А. Тимофеева. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2016. – 193 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136221. – ISBN 978-5-9765-0138-6. – Текст : электронный.
6. Ковнир, В. Н. История экономики России : учебное пособие / В.Н. Ковнир. – Москва : Логос, 2011. – 471 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84739. – ISBN 5-98704-066-3. – Текст : электронный.
7. Конотопов, М. В. История экономики России : учебник для студентов высших учебных заведений / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин. - Москва : Кнорус, 2008. - 352 с. -
8. Резепов, Ю.П. Развитие торговой деятельности в России / Ю.П. Резепов. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142385. – ISBN 978-5-504-00153-1. – Текст : электронный.
9. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Сметанин. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2009. - 192 с.
10. Страгис, Ю. П. История экономики : учебник / Ю. П. Страгис. - Москва : Проспект, 2007. - 528 с.

Интернет-ресурсы:
http://ru.wikipedia.org/wiki/ -Википедия;
http://brockhaus-efron.gatchina3000.ru -Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона;
http://www.krugosvet.ru - Энциклопедия «Кругосвет»;
http://www.megabook.ru/Article.asp?AID=619770 -Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия.

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт»;
Методическое хранилище Ивановского института развития образования].-http://www.iroio.ru/;
Словари и энциклопедии на Академике. - https://dic.academic.ru/;

Программное обеспечение:
В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: хронологические таблицы по истории России и всеобщей истории, картографические материалы по истории России.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины:

Ю.А. Иванов, профессор кафедры истории, географии и экологии, доктор исторических наук, профессор.

Программа рассмотрена на заседании кафедры истории, географии и экологии «25» февраля 2020 г., протокол № 7.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «11» июня 2021 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 6 от «17» февраля 2022 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от «23» июня 2023 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ О.Н. Рябова
(подпись)

<u>Приложение 1.</u> Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Задания для подготовки к семинарским занятиям
Очная форма обучения
Тема 1. Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX-XVII вв.)

1. Предпосылки и зарождение предпринимательства в Русском государстве.
2. Становление и развитие купечества и мещанства.
3. Возникновение зачатков предпринимательства в сфере кредита и промышленности
4. Правительственная политика в сфере торговли и промышленности в XVII в. и ее влияние на развитие русского предпринимательства.

Литература

1. Бахрушин С.В. Промышленные предприятия русских торговых людей в XVII в. Научные труды. Т.2. – М.: АН СССР, 1954.
2. Введенский А.А. Дом Строгановых в XVI–XVII вв. – М.: Соцэкгиз, 1962.
3. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М.: Ось-89, 1997.
4. Ключевский В.О. Курс русской истории. Соч. Т.1. – М., 1956.
5. Преображенский А.А. , Перхавко В.Б. Купечество Руси. IX-XVII вв. – Екатеринбург: Демидовский институт, 1997.
6. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
7. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
8. Фроянов И.Я. Киевская Русь. Очерки социально-экономической истории. – Л.: ЛГУ, 1974.
9. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: Энциклопедия: в 2-х т. – М.: РОССПЭН, 2008-2009.
10. Янин В.Л. Я послал тебе бересту. – М.: МГУ, 1975.

Тема 2. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в XIX веке. История банковского предпринимательства.

1. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.: изменения в сфере торгового и промышленного предпринимательства.
2. Либеральные реформы 60-70-х гг. XIX в. и их воздействие на формирование российской буржуазии.
3. Правовое положение отечественных предпринимателей в пореформенной России.
4. Становление и развитие частного банкирского предпринимательства.
5. Крупнейшие деятели отечественной промышленности и их роль в развитии пореформенной России (Путилов, Коновалов, Прохоров и др.)

Литература

1. Бессолицын А.А. Экономическая история России: Очерки развития предпринимательства: учеб. пособие для вузов / Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.
2. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М.: Ось-89, 1997.
3. Конотопов М.В., Котова А.А., Сметанин С.И., Сметанина С.И. История отечественной текстильной промышленности. – М.: 1992.
4. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
5. Кузнецова О. А. Культурный облик российской провинциальной буржуазии в XIX-начале XX в. (на материалах Верхнего Поволжья). – Иваново: ИГТА, 2006.
6. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. – М.: Прогресс-Академия, 1995.
7. Купеческая Москва: образы ушедшей российской буржуазии: пер. с англ. /отв. ред. Дж. Уэст, Ю.А. Петров. – М.: РОССПЭН, 2007.
8. Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории. – М.: ВЭШ, 1995.
9. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
10. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
11. Филаткина Н.А. Династия Бахрушиных: эволюция московских предпринимателей XIX – начала XX в. – М.: ТОНЧУ, 2006.
12. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.
13. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: Энциклопедия: в 2-х т. – М.: РОССПЭН, 2008-2009.

Тема 3-4. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX - начале XX вв.

1. Торгово-промышленная политика правительства в 1890-е годы. Курс С.Ю. Витте в отношении частного предпринимательства.
2. Подъем промышленного предпринимательства в 90-е годы. Образование крупных компаний (картели, синдикаты, тресты) в российской промышленности.
3. Реорганизация системы торгово-промышленного налогообложения.
4. Иностранные капиталовложения и иностранное предпринимательство в России в конце XIX- начале XX в.
5. Кризисные явления в российской экономике и отечественное предпринимательство.

Литература

1. Бессолицын А.А. Экономическая история России: Очерки развития предпринимательства: учеб. пособие для вузов / Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. – М.: ГУ ВШЭ, 2005.

2. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М.: Ось-89, 1997.
3. Конотопов М.В., Котова А.А., Сметанин С.И., Сметанина С.И. История отечественной текстильной промышленности. – М.: 1992.
4. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
5. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. – М.: Прогресс-Академия, 1995.
6. Купеческая Москва: образы ушедшей российской буржуазии: пер. с англ. /отв. ред. Дж. Уэст, Ю.А. Петров. – М.: РОССПЭН, 2007.
7.Кузнецова О. А. Культурный облик российской провинциальной буржуазии в XIX-начале XX в. (на материалах Верхнего Поволжья). – Иваново: ИГТА, 2006.
8.Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории. – М.: ВЭШ, 1995.

9. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
10. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
11. Филаткина Н.А. Династия Бахрушиных: эволюция московских предпринимателей XIX – начала XX в. – М.: ТОНЧУ, 2006.
12. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.
13. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: Энциклопедия: в 2-х т. – М.: РОССПЭН, 2008-2009.

Тема 5. Возрождение предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.

1. Предпосылки и причины возрождения частного предпринимательства в конце XX века.
2. Этапы становления современного предпринимательства в России. Важнейшие формы и виды предпринимательской деятельности.
3. Актуальные проблемы развития частного отечественного предпринимательства. Общее и особенное в развитии дореволюционного и современного предпринимательства.
4. Отношение в российском обществе к деловым людям. Социальный портрет современного предпринимателя.

Литература

1. Абалкин Л. И. Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994.
2. Ашмарина Е. М. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России [электронный ресурс] / Е. М. Ашмарина, В. В. Гущин В. А. Баранов; под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова. – М.: НОРМА, 2009.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=202407.
3. Бизнесмены России: 40 историй успеха. – М.: ОКО, 1994.
4. Кротов Н. История советской банковской реформы 80-х годов XX века. Кн. 2: Первые коммерческие банки (1988-1991). – М.: Экономическая летопись, 2008.

5. Панарин А. Россия в цивилизационном процессе (между атлантизмом и евразийством). – М.: Институт философии АН СССР), 1994.
6. Паппэ Я.Ш. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993-2008 гг. / Паппэ Я.Ш., Галухина Я.С. – М.: ГУ ВШЭ, 2009.
7. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
8. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
9. Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
10. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Тема 6-7. Благотворительность и меценатство предпринимателей в дореволюционной и современной России. Этика современного российского бизнеса.

1. Этика российского бизнеса. Социальный портрет делового человека России.
2. Истоки российской благотворительности (по итогам музейного занятия)
3. Основные побудительные мотивы благотворительности и меценатства российских предпринимателей.
4. Меценатство в России. Вклад русских меценатов в развитие отечественной культуры (в том числе на примерах музейной экспозиции).
5. Культура современного российского бизнеса и проблемы формирования высокой рыночной культуры.

Литература

1. Абалкин Л. И. Заметки о российском предпринимательстве. М.: Прогресс-Академия, 1994.
2. Ашмарина Е. М. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России [электронный ресурс] / Е. М. Ашмарина, В. В. Гущин В. А. Баранов; под ред. В.В. Гущина, В.А. Баранова. – М.: НОРМА, 2009.– Режим доступа: http://znanium.com/bookread.php?book=202407.
3. Бизнесмены России: 40 историй успеха. – М.: ОКО, 1994.
4. Конотопов М.В., Котова А.А., Сметанин С.И., Сметанина С.И. История отечественной текстильной промышленности. – М.: 1992.
5. Конотопов М. В, Сметанин С. И. Экономическая история: Учебник для вузов. — 6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. — 488 с.
6. Кузьмичев А.Д., Шапкин И.Н. Отечественное предпринимательство. Очерки истории. – М.: Прогресс-Академия, 1995.
7. Кузнецова О. А. Культурный облик российской провинциальной буржуазии в XIX-начале XX в. (на материалах Верхнего Поволжья). – Иваново: ИГТА, 2006.
8. Купеческая Москва: образы ушедшей российской буржуазии: пер. с англ. /отв. ред. Дж. Уэст, Ю.А. Петров. – М.: РОССПЭН, 2007.
9. Панарин А. Россия в цивилизационном процессе (между атлантизмом и евразийством). – М.: Институт философии АН СССР), 1994.

10. Паппэ Я.Ш. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993-2008 гг. / Паппэ Я.Ш., Галухина Я.С. – М.: ГУ ВШЭ, 2009.
11. Радаев В.В. Два корня российского предпринимательства: фрагменты истории. – М.: ВЭШ, 1995.
12. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
13. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
14. Филаткина Н.А. Династия Бахрушиных: эволюция московских предпринимателей XIX – начала XX в. – М.: ТОНЧУ, 2006.
Черников Г.П. Предприниматель – кто он?: из опыта российского и зарубежного предпринимательства – М.: Международные отношения, 1992.
15. Экономическая история: учеб. для бакалавров / О.Д. Кузнецова, И.Н. Шапкин, А.С. Квасов, Л.И. Пермякова ; РЭА им. Г.В. Плеханова; Финуниверситет .— М.: Юрайт, 2013.

Заочная форма обучения
Тема 1. Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX-XVII вв.)

5. Предпосылки и зарождение предпринимательства в Русском государстве.
6. Становление и развитие купечества и мещанства.
7. Возникновение зачатков предпринимательства в сфере кредита и промышленности
8. Правительственная политика в сфере торговли и промышленности в XVII в. и ее влияние на развитие русского предпринимательства.

Литература

11. Бахрушин С.В. Промышленные предприятия русских торговых людей в XVII в. Научные труды. Т.2. – М.: АН СССР, 1954.
12. Введенский А.А. Дом Строгановых в XVI–XVII вв. – М.: Соцэкгиз, 1962.
13. Галаган А.А. История предпринимательства российского. От купца до банкира. – М.: Ось-89, 1997.
14. Ключевский В.О. Курс русской истории. Соч. Т.1. – М., 1956.
15. Преображенский А.А. , Перхавко В.Б. Купечество Руси. IX-XVII вв. – Екатеринбург: Демидовский институт, 1997.
16. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций [электронный ресурс]. – М.: КНОРУС, 2011. – Режим доступа: http://www.book.ru/book/227817.
17. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Курс лекций. – М.: КНОРУС, 2009.
18. Фроянов И.Я. Киевская Русь. Очерки социально-экономической истории. – Л.: ЛГУ, 1974.
19. Экономическая история России с древнейших времен до 1917 г.: Энциклопедия: в 2-х т. – М.: РОССПЭН, 2008-2009.
20. Янин В.Л. Я послал тебе бересту. – М.: МГУ, 1975.

Задания для самостоятельной работы
Темы рефератов

1. Политика киевских великих князей в отношении купечества.
2. Категории предпринимателей в России в XVI-XVII вв.
3. Положение иностранных предпринимателей в России в XVI-XVII вв.

4. Деятельность иностранных предпринимателей при Петре I.
5. Влияние западной практики на российское предпринимательство в конце XIX - начале XX в.
6. «Золотой век» в истории русского предпринимательства.
7. Типология «старого» (традиционного) и «нового» (современного) предпринимательства: сравнительный анализ.
8. Проблема взаимоотношений отечественного предпринимательства и государства на рубеже XX и XXI вв.
9. Ренессанс российского предпринимательства: проблемы формирования деловой культуры в современной России.
10. Побудительные мотивы благотворительности современных отечественных предпринимателей.
11. Вклад современных предпринимателей в развитие науки и образования.
12. Благотворительность современных российских предпринимателей: опыт и современность (на примере знаменитых предпринимательских династий).
13. Этические традиции российских предпринимателей прошлого и современный бизнес.
14. Люди дела: история предпринимательства семьи/династии (указать).
15. Московские предпринимательские династии.
16. Петербургские предпринимательские династии.
17. Старообрядческое предпринимательство в истории России.
18. Проблемы социального бизнеса в современной России.
19. Известные деловые люди дореволюционной России.
20. Место благотворительности и меценатства в современном предпринимательстве.
21. Текстильное предпринимательство Ивановского края.
22. Благотворительность и меценатство в провинциальной России.
23. Павловы в истории предпринимательства Шуи.
24. Киселевы в истории предпринимательства Шуи.
25. Меценатство Бурылиных в истории культуры Ивановского края.
26. Меценатство Гарелиных в истории культуры Ивановского края.
27. Былины в истории Южского края.
28. Коноваловы в истории Кинешемского края.
29. Палехский иконописный промысел как пример регионального предпринимательства.
30. Холуйский иконописный промысел как пример регионального предпринимательства.

Методические рекомендации

Изучение курса «История российской торговли и предпринимательства» предполагает использование следующих форм обучения: лекций, семинаров, самостоятельной работы.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям заключается в обязательном выполнении студентом всех видов заданий по соответствующей теме плана рабочей программы. Ознакомившись с заданиями по изучаемой теме, необходимо обратиться к конспектам лекций, рекомендованной специальной литературе и источникам. Студент должен быть готов к ответу на вопросы по плану занятия, свободно оперировать основными понятиями и категориями, ответить на вопросы. Только выполнение всех предусмотренных заданий позволит эффективно подготовиться к семинарскому (практическому) занятию.

На семинарских (практических) занятиях студент должен быть готов участвовать в мини-дискуссиях, задавать вопросы выступающему и отвечать на вопросы преподавателя по

обсуждаемой теме. Ответы на вопросы должны быть изложены на занятиях устно без использования каких-либо материалов (учебников, тетрадей и т.д.). Преподаватель проводит на занятиях самостоятельные работы, предложив ответить на вопросы письменно.

Письменная самостоятельная работа (реферат) играет важную роль в изучении курса «История российской торговли и предпринимательства». Подготовка и написание ее, как один из видов самостоятельного изучения дисциплины, помогает приобрести навыки по усвоению материалов учебников и учебных пособий, четко излагать содержание тех или иных вопросов, приводить аргументы. При изложении теоретического вопроса не допускается простое переписывание текста учебника или источника. Самостоятельное (авторское) изложение материала должно отразить степень и качество работы студента над темой, уровень его знаний. Оформление работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к данному виду работ кафедрой.